**ĐÁP ÁN MÔN NGHIÊN CỨU TIẾP THỊ**

**HỌC KỲ 2 – NĂM HỌC 2016-2017**

**Câu 1: (8 điểm)**

SV có thể đề xuất nghiên cứu sau: “Nghiên cứu tác động của chất lượng dịch vụ đến sự hài lòng của khách hàng về siêu thị dịch vụ 3A”

Yêu cầu SV thực hiện được các bước thiết kế nghiên cứu để hình thành bản đề cương nghiên cứu:

1. Hình thành dự án nghiên cứu (1.5điểm)
2. Xác định mục tiêu, phạm vi nghiên cứu (1.5 điểm)

*Mục tiêu nghiên cứu phải có được câu trả lời cho 4 câu hỏi mà công ty đang đặt ra*

1. Cơ sở lý thuyết và mô hình bài toán (1 điểm)
2. Thiết kế nghiên cứu (3 điểm)
3. Kế hoạch thực hiện (1 điểm)

**Câu 2: (2 điểm)**

Giả thuyết Ho: Không có mối liên hệ giữa giới tính và thương hiệu tivi sử dụng.

Giả thuyết Ha: Có mối liên hệ giữa giới tính và thương hiệu tivi sử dụng.

 = 52.969

 Df = (5-1)(2-1) = 4

 = 13.3 (mức ý nghĩa =1%)

Vì = 52.969 > = 13.3 🡪 Bác bỏ H0

Kết luận: đủ bằng chứng cho thấy có mối liên hệ giữa giới tính và thương hiệu tivi sử dụng ở mức ý nghĩa 1%.